

Update: Business-Etikette

So verhalten Sie sich zeitgemäß, kundenorientiert und repräsentieren sich und Ihr Unternehmen authentisch



Seminarziel

Die Kunst des Umgangs mit Menschen besteht darin, sich geltend zu machen, ohne die Anderen zurückzudrängen ...

Seminarinhalt u.a.

- ▶ Image- und Erfolgsfaktor Business-Etikette
- ▶ So verhalten Sie sich als Repräsentant/ Repräsentantin Ihres Unternehmens in jeder Situation souverän!
- ▶ Gewandt und taktvoll: Begrüßen/Vorstellen (Titel, Anreden...)
- ▶ Brillanz und Wertschätzung im Umgang mit Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern
- ▶ Gekonnt kommunizieren:
Positives formulieren, Anerkennung und Kritik
Die Kunst des „Small-Talk“
- ▶ Dress for Success... In jeder Situation angemessen gekleidet...Do's und Dont's
- ▶ Im Restaurant / Bei Tisch: Was hat sich geändert?
- ▶ als „Tischnachbar“ stilsicher und gewandt
- ▶ Der Stehempfang
- ▶ Handy, Laptop, & Co.
- ▶ Tipps zur Internationalen Business-Etikette:
Andere Länder, andere Sitten

- ▶ und 1000 weitere Tipps

Auf besondere Teilnehmerwünsche gehen wir sehr gern ein!

Dieses Seminar eignet sich besonders für die firmeninterne Fortbildung!

Referentin

Jutta Simon / Stuttgart

Seminarnummer

FK10

Termin und Ort

30.10.2018 in Dresden /
NH Hotel Dresden Altmarkt

15.03.2019 in Frankfurt am
Main / Flemings Express
Hotel

10.12.2019 in Leipzig /
Melia Hotel

Teilnehmer

Alle, die sich für dieses
Thema interessieren!
Alle, die sich in jeder
Situation professionell und
souverän präsentieren
wollen.

Teilnehmerzahl

maximal 8 Personen

Methode

Abfrage von
Interessenschwerpunkten,
Vortrag, Diskussion,
Gruppenarbeit und
praktische Übungen

Teilnahmegebühr

690€ zuzüglich MwSt.,
enthalten sind:

- Begrüßungskaffee
- Semindokumentation
- Arbeitsmittel
- Mittagsmenü
- Tischgetränke
- Zertifikat

